

#8 - Info Comm

UN SITE INTERNET ? POURQUOI ? COMMENT ?

Au sommaire :

Facebook ou internet ?

Votre site actuel ne vous sert à rien, pourquoi le refaire ?

Vous allez faire un site ou refaire l'ancien

Un bon site doit être accessible, donc vu !

Suivre les visites des internautes

Ce 8ème numéro traite d'un vaste sujet : la réalisation d'un site internet. Chaque projet a ses spécificités. J'aborde ici les points principaux. Contactez-moi pour que je puisse vous éclairer sur le sujet qui vous intéresse et pour lequel vous n'avez pas trouvé de réponse. En tant que lecteur d'InfoComm j'échangerai avec plaisir gratuitement.

N'hésitez pas à me faire part des sujets que vous souhaitez aborder dans les prochains numéros ou à partager vos expériences sur [notre blog](#). (cliquez sur le lien)

Très cordialement

Pour en savoir plus, cliquez ici

Marie Lorraine Nirelli
Bureau de communication

WWW.BUREAUDECOMMUNICATION.COM

Peut être avez-vous déjà un site, vous vous demandez si votre page Facebook suffit ? Votre entourage vous dit «Quoi ? Tu n'as pas de site !». Enfin, vous voulez avoir un site, mais c'est la jungle : trop d'offres, des tarifs du simple au triple et vous n'y comprenez rien !

Le sujet est vaste, mais voici quelques points qui vous éclaireront.

✓ FACEBOOK OU SITE INTERNET

La réponse est simple :

• votre **page Facebook** est visible par les utilisateurs Facebook dont la motivation est rarement professionnelle ou commerciale. Et selon votre activité, une adresse facebook sur une plaquette n'est pas cohérente.

• un **site internet** est visible par les internautes directement par l'adresse ou via les moteurs de recherche dont google et compagnie, donc atteint potentiellement un plus grand nombre d'internautes.

L'objectif et les cibles de l'un et l'autre sont différents.

✓ VOTRE SITE ACTUEL NE VOUS SERT À RIEN DONC POURQUOI LE REFAIRE ?

Sa réalisation vous a laissé un souvenir mitigé : seul devant votre ordinateur ou des échanges interminables avec l'agence qui finalement n'a fait que la forme !

Si votre site est obsolète, plus à jour, a des erreurs de pages et est «moche» comme certains disent, il porte atteinte à votre image et votre crédibilité.

Et si vous n'apparaissez pas dans les moteurs de recherche ou sur des sites partenaires, il ne risque pas vous apporter grand chose.

Il faut agir !

Peut être que de nouveaux contenus suffiraient ! Parfois il est plus simple de repartir de zéro.

✓ VOUS ALLEZ FAIRE UN SITE OU REFAIRE L'ANCIEN

Par où commencer ?

Comme je le dis souvent : quelle est votre cible, quel est le message ? Un bon site doit répondre aux attentes de ses visiteurs, pas de son concepteur.

Quelle offre choisir ?

Vous avez le choix entre l'agence web ou la plateforme en ligne. Il n'y a pas de bonne réponse. Il faut choisir la solution qui vous convient :

l'agence web réalise des sites de A à Z et vous êtes, en général, propriétaire de votre site. Elle développe suivant un cahier des charges. Chaque prestation comme le référencement, les statistiques de visites,

l'accès à l'administration pour les mises à jour... sont à demander donc s'ajoutent sur le devis. Mais vous avez un site sur mesure propriétaire.

la plateforme en ligne vous permet d'avoir rapidement un site sur lequel vous avez l'entière maîtrise. En général le nom de domaine, les statistiques et le référencement naturel sont inclus. Mais vous n'êtes pas propriétaire. L'offre est sous forme de «pack» donc vous savez ce pour quoi vous payez.

En résumé, vous faut-il une berline ou un 4x4 ? Pour choisir il est essentiel de définir ses besoins, son projet, ses objectifs et ses moyens, idéalement de rédiger un cahier des charges.

✓ UN BON SITE DOIT ÊTRE ACCESSIBLE, DONC VU !

Pour la conception de votre projet, une seule démarche : vous mettre dans la peau de l'internaute qui va faire une recherche dans google : quels mots clés va-t-il utiliser ?

Pour optimiser votre site, vous devez le concevoir, le structurer et le rédiger par rapport à ces mots clés.

Et oui, c'est le monde à l'envers **il faut penser référencement avant de concevoir et réaliser le site.**

Ensuite, que ce soit par une agence ou une plateforme, vous devez **créer les contenus : titres, textes, images...**

Enfin, il faut rédiger les titres et les descriptifs de pages : c'est ce que vous visualisez dans les résultats des moteurs de recherche.

C'est la base pour qu'un site soit intéressant et visible.

✓ SUIVRE LES VISITES DES INTERNAUTES

Votre site est ligne ! Bravo. N'oubliez pas d'indiquer sur vos documents son nom de domaine (adresse en www....) et de faire des échanges de liens avec d'autres sites (Google adore ça !).

Comme vous avez accès aux statistiques, je vous conseille de les suivre chaque mois. Suivez des données simples : nbre de visiteurs, nbre

de pages vues, lesquelles, d'où viennent les internautes : moteurs de recherche, annuaires, sites partenaires... Surveillez et décrivez les tendances ; par exemple : beaucoup de visiteurs mais peu de pages vues : la page d'accueil donne-t-elle envie d'en savoir plus ? Personne n'arrive par les moteurs de recherche : avez-vous fait le nécessaire pour référencement naturel ? etc

Faire un site internet, c'est lourd, compliqué parfois honéreux. N'hésitez pas à vous faire accompagner même partiellement (rédaction du cahier des charges, conception, ou création de contenus...). Mettez les chances de votre côté pour que votre site soit votre «commercial» à la hauteur de votre investissement et non qu'une vitrine ou un album photos.