

1 1 Info Comm

conseils
gratuits
c o m m .
marketing

Communiquer
permet de
développer
sa notoriété,
ses outils
commerciaux
de prospection
et fidélisation.

Pour vous aider
à acquérir des
bases en
communication
marketing,
je vous propose
cette newsletter
de conseils
concrets
gratuits.

Indiquez-moi les
thèmes qui vous
intéressent.

Très cordialement

Marie Lorraine
ML Nirelli



[Pour en savoir plus, cliquez ici](#)

RÉDIGER SON SITE WEB

S'il est important que votre site internet séduise et réponde aux attentes des internautes, il est essentiel qu'il «convienne» aux moteurs de recherche afin d'être bien référencé, donc visible. Voici quelques règles à suivre pour que Google et consorts vous identifient comme un site méritant un bon classement.

1- RÉDIGER = ANTICIPER LE RÉFÉRENCIEMENT NATUREL

Bien sûr le contenu de votre site doit répondre aux attentes des internautes. Un bon graphisme et une bonne ergonomie favoriseront une consultation approfondie.

Mais un bon site non visité ne sert à rien. Il faut donc le concevoir et le rédiger en intégrant le référencement naturel afin d'être visible. Pour être pris en compte par les moteurs de recherche, comprenez leur mission : fournir aux requêtes des internautes les meilleurs résultats en affichant en tête de classement de «bons» sites.

2- QU'EST-CE QU'UN «BON SITE» ?

Gardez à l'esprit que le référencement est automatisé : les moteurs de recherche détectent les critères qui leurs sont nécessaires pour établir leur classement :

- les mots clés,
- un contenu riche,
- un site actif, c'est à dire mis à jour régulièrement,
- un site visité par les internautes...



3- DÉFINIR ET UTILISER LES MOTS CLÉS

Il s'agit de lister les mots clés (mots, groupes de mots...) que les internautes vont taper dans les moteurs de recherche. Du recul est nécessaire pour se positionner au niveau de la demande des internautes et non de votre offre. Il existe des sites générateurs de mots clés qui parfois peuvent être un appui.

Un fois vos mots clés définis, utilisez-les autant que possible dans les contenus : arborescence, titre et adresse de page, description de page, rédactionnels (titres et textes)... Il est nécessaire de les R É P É T E R.

4- UN CONTENU RICHE ET CONSULTÉ

Vous avez défini :

- les informations que vous allez publier en prenant en compte vos mots clés,
- l'équilibre entre les textes que vous avez rédigés et les illustrations, elles-aussi prises en compte par les moteurs de recherche,
- le volume de votre contenu : un texte trop court non illustré, n'est pas vu comme un contenu riche qui mérite un bon classement (environ 300 mots par page), et pas de copier-coller, même d'une page à l'autre,
- la structure de votre contenu : en moyenne 3 niveaux de titre, mais un seul titre de niveau 1 par page ; des phrases rédigées et illustrées (n'oubliez pas de légender vos visuels). Et comme les cailloux du petit poucet, semer régulièrement vos mots clés,
- les mises à jour nécessaires pour que votre site soit considéré comme enrichi,
- des échanges de liens avec d'autres sites : les moteurs de recherche les voient ! Si un site vous fait confiance alors lui-aussi.

Et pensez aux recherches d'images sur les moteurs : les internautes arrivent aussi sur les sites à partir d'images (sont alors pris en compte le nom de fichier pdf, jpg, png... le texte de substitution des images... renommez-les et rédigez-les).

7- DÉCLARER VOTRE SITE CHEZ LES MOTEURS

Cette étape est plus technique. Chaque moteur de recherche propose une plateforme «webmaster tools» sur laquelle vous inscrivez votre site et lancez un scan. Vous serez reconnu par les moteurs de recherche et aurez aussi de nombreuses informations, notamment les erreurs de page relevées par les moteurs et qui peuvent nuire à votre référencement.

un dernier conseil

Un site se conçoit à partir de son référencement naturel. Il faut donc trouver le juste équilibre entre satisfaire les internautes et les moteurs de recherche. Exploitez vos statistiques de consultation : pour-quoi une page n'est-elle pas consultée ? Les internautes arrivent-ils par la page d'accueil ou directement sur d'autres pages ?.... Le webmarketing est un outil essentiel pour votre développement web.