

1 2 Info Comm

conseils
gratuits
c o m m .
marketing

Communiquer permet de développer sa notoriété, ses outils commerciaux de prospection et fidélisation.

Pour vous aider à acquérir des bases en communication marketing, je vous propose cette newsletter de conseils concrets gratuits.

Indiquez-moi les thèmes qui vous intéressent.

Très cordialement

Marie Lorraine
ML Nirelli

Marie Lorraine Nirelli
communication-marketing
Bureau-de-communication.com

[Pour en savoir plus, cliquez ici](#)

FAIRE DE LA PUBLICITÉ

Vous vous demandez si vous devez ou non faire de la publicité dans la presse pour relancer votre activité ou lancer de nouveaux produits/services ? Comment ?

Sur quel(s) support(s) : presse écrite, panneaux d'affichage, radio ... ?

Pour quel budget ?

COMMENT ÇA MARCHE ?

Selon vos objectifs, notoriété ou commercial, le choix du ou des supports n'est pas anodin. La période et la durée de votre campagne ont aussi leur importance... et bien sûr le budget.

Vous avez peut être été démarché(e) par des supports, mais attention aux offres de réduction importante : le support ne correspond peut être pas à votre message ou à votre cible. Et ceci, même pour un petit encart dans le journal !

Pour estimer la cohérence et l'efficacité des supports choisis, il existe des indicateurs qui permettent de mesurer les supports les uns par rapport aux autres.

LE PLAN MEDIA, POUR UNE CAMPAGNE REUSSIE

C'est pour cela qu'il faut établir un plan media c'est à dire un planning de campagne qui intégrera les supports, leur pénétration sur votre cible, leurs coûts (publication et frais techniques) et bien sûr la planification...

Ainsi vous aurez d'une part une photographie complète de votre campagne et d'autre part un outil pour la suivre.

[POUR EN SAVOIR PLUS, CLIQUEZ ICI](#)

un dernier conseil

Savez-vous qu'un professionnel qui vous accompagne dans la négociation de votre supports de publicité bénéficie d'une remise professionnelle sur l'achat d'espace ? Et légalement, il doit en faire bénéficier son client. Par conséquent, l'économie sur l'achat d'espace finance l'accompagnement d'un professionnel en communication dans la conception et le suivi de votre plan media.*

*Loi Sapin N°93-122 du 29 janvier 1993 relative à la prévention de la corruption et à la transparence de la vie économique et des procédures publiques.

PUB

